



**AZIONE
CONTRO
LA FAME**

**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**

16 OTTOBRE – 31 DICEMBRE

“ ”

**Nutrirsi è un
DIRITTO UNIVERSALE.
Per questo ho scelto di partecipare alla
campagna di Azione contro la Fame e
per me è un onore esserne
AMBASCIATORE**

“ ”

**ENRICO CRIPPA
Ambasciatore Ristoranti contro la Fame**



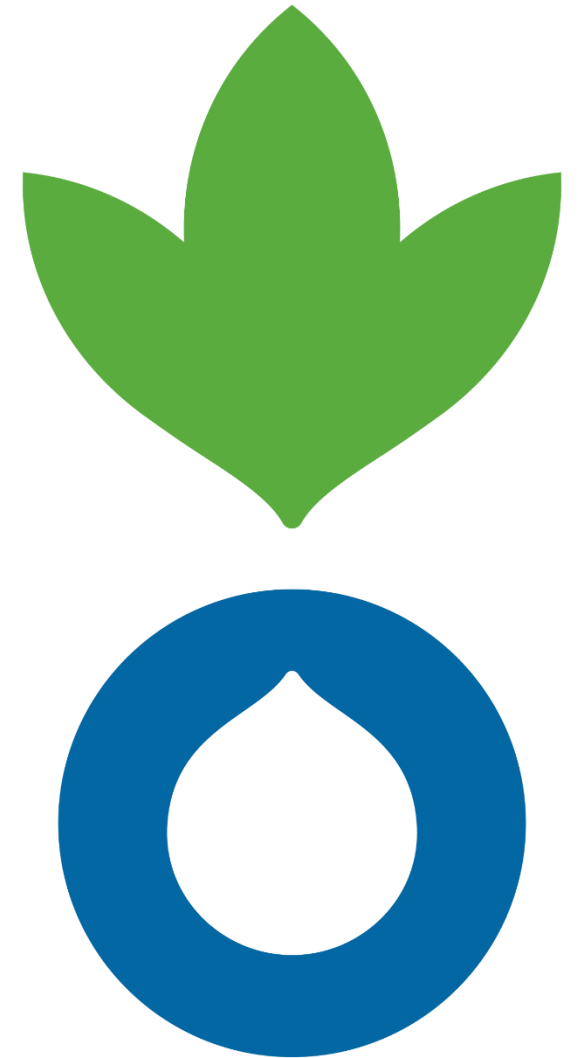
CHI SIAMO

ORGANIZZAZIONE UMANITARIA INTERNAZIONALE

LEADER NELLA LOTTA ALLA MALNUTRIZIONE

Da oltre 40 anni combatte le CAUSE
e le CONSEQUENZE della fame
in circa 50 PAESI del mondo

Assicura alle famiglie acqua potabile, cibo,
cure mediche e formazione,
consentendo a intere comunità
di VIVERE LIBERE DALLA FAME



CHI SIAMO NUMERI



Siamo l'ONG che
cura più bambini
malnutriti al
mondo:

2 MILIONI
DI BAMBINI
negli ultimi 5 anni

Solo nel 2019
abbiamo aiutato
con i nostri
programmi più di
17 MILIONI DI
PERSONE

LA CAMPAGNA 2022

**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**

LA PIÙ GRANDE CAMPAGNA SOLIDALE DELLA RISTORAZIONE
in Italia, attiva anche in UK; Spagna, Francia e America Latina.

DATA DI AVVIO 16 OTTOBRE

Giornata mondiale dell'alimentazione

RISTORANTI CONTRO LA FAME quest'anno sarà inserita all'interno di una più
ampia campagna di comunicazione:

MAI PIÙ FAME



**AZIONE
CONTRO
LA FAME**

MAI PIU' FAME
Oggi e per sempre,
in Italia e nel Mondo

MAI PIÙ FAME

È crisi alimentare in Italia e nel mondo

La crisi socio-economica legata al COVID sta portando 130 milioni di persone in più nella morsa della fame, sia in Italia che nel Sud del Mondo.



MAI PIÙ FAME

Fame, piaga contemporanea e in crescita

Prima del COVID la fame già riguardava 690 milioni di persone, in crescita di 60 milioni negli ultimi cinque anni, a causa principalmente di guerre, effetti dei cambiamenti climatici e diseguglianze



Il 26% dell'insicurezza alimentare globale è legata alle crisi economiche che colpiscono in particolare le donne e i bambini



6 persone su 10 tra quelle che soffrono la fame, e 122 dei 151 milioni di bambini cronicamente malnutriti vivono in un'area caratterizzata da guerre e ostilità



Per 15 milioni di persone gli effetti devastanti di siccità, tempeste e inondazioni legate ai cambiamenti climatici sono il primo fattore di insicurezza alimentare



MAI PIU' FAME

Azione contro la Fame, organizzazione internazionale specialista contro gli effetti e le cause di fame e malnutrizione infantile, lancia una **grande** campagna pluriennale di mobilitazione per:

- **raccogliere almeno 2 M€** in 5 anni per finanziare **programmi** di contrasto alla crisi alimentare e costruzione dell'autonomia per famiglie vulnerabili **in Italia e nel Mondo;**
- creare un **movimento della società civile;**
- **spingere le istituzioni ad agire** a livello nazionale ed internazionale **sulle cause strutturali** di fame e malnutrizione infantile.



MAI PIÙ FAME



I programmi

La campagna finanzia diversi programmi in Italia e nel Mondo per contrastare gli effetti della crisi alimentare attuale e per costruire la resilienza delle comunità più vulnerabili, contro i rischi di domani.

ITALIA

Dalla crisi all'autonomia

Per 50 famiglie vulnerabili a Milano (ca 250 beneficiari), daremo sostegno immediato tramite tessere spesa mensili; educazione alimentare per promuovere una dieta sana ed equilibrata; sostegno all'occupabilità e formazione di competenze professionali, per una prospettiva di autosufficienza.

INDIA

Sostegno ed empowerment femminile

In un paese ad alta malnutrizione e fortemente colpito dal Covid, risponderemo ai bisogni di base e provvederemo alla cura della malnutrizione infantile promuovendo l'empowerment femminile e la sicurezza alimentare tramite *kitchen gardens*.

SAHEL

Protezione dai rischi legati al clima

In una regione dell'Africa subsahariana esposta ciclicamente a periodi di siccità, anche a causa dei cambiamenti climatici, interverremo a supporto della sicurezza alimentare, lavorando su buone pratiche e innovazioni in agricoltura.

MEDIO ORIENTE

Contro gli effetti della guerra

In un'area continuamente flagellata da guerre e conseguenti migrazioni, interverremo per fornire sollievo ai profughi e alle comunità ospitanti con interventi di cash for work e lavorando al contempo per l'occupabilità e l'integrazione.

LA CAMPAGNA 2021

Alla Campagna 2021 hanno preso parte **181** ristoranti di cui **19** stellati

Cinque catene hanno aderito all'iniziativa:

Wiener Haus

That's Vapore

NH Hotel

Fratelli La Bufala

Lievità

**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**



**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**

SONO APERTE LE ISCRIZIONI

IO CI SONO!

LA CAMPAGNA 2021

Grazie a:

[A A]

gag

RISTORANTI CONTRO LA FAME

PER UN MONDO
LIBERO DALLA FAME



Azione contro la Fame è un'organizzazione
nata da quasi 40 anni leader nella lotta
alla fame. In 50 Paesi del mondo salviamo la
bambini malnutriti e assicuriamo a intere comu-
nità portatore, cibo, cure mediche e formazio-

PER IL CIBO
PER L'ACQUA
PER LA SALUTE
PER LA NUTRIZIONE
PER LA CONOSCENZA
PER I BAMBINI
PER LE COMUNITÀ
PER TUTTI
PER SEMPRE.
PER L'AZIONE,
CONTRO LA FAME.



AZIONE
CONTRO
LA FAME

www.azionecontrofame.it

LIBERIA
IL MONDO
DALLA FAME



SPONSOR 2021



VALVERDE

la forma dell'acqua

Acqua Valverde è stato partner della campagna e offrirà una **fornitura gratuita di acqua** ai ristoranti aderenti alla campagna Ristoranti contro la Fame che non siano ancora suoi clienti.

L'obiettivo era quello di agevolare i ristorante nell'attività di raccolta fondi attraverso l'acqua solidale.

RISTORANTI
CONTRO
LA FAME



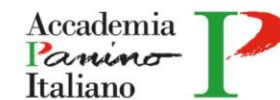
PARTNER 2021

RISTORANTI CONTRO LA FAME

Sponsor:



In collaborazione con:



Media partner:



Grazie a:



2021: IL PRIMO PROGETTO IN ITALIA

La grande novità per il 2021 è che per la prima volta la campagna **Ristoranti contro la Fame** ha sostenuto **un progetto in Italia**.

Il progetto, partito a marzo 2022, lavora a supporto di **50 famiglie in povertà a Milano**.

Il sostegno a queste famiglie è alimentare e a favore del reinserimento nel mercato del lavoro.

**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**



RISTORANTI CONTRO LA FAME 2022



QUESTO È UN RISTORANTE SUPERSOLIDALE

La Solidarietà è una grande qualità e può diventare un valore aggiunto per un'attività imprenditoriale, anche nei confronti dei clienti.

Essere disposti a donare per primi segnala attaccamento ad una causa e fiducia nell'organizzazione.

Per questo, all'atto di iscrizione, chiederemo ai Ristoranti una **donazione di 250€**.

La comunicazione verterà sul concetto: **lo ho donato e ci credo. Dona anche tu.**



RISTORANTE donazione all'atto di iscrizione alla Campagna Ristoranti contro la fame di **250€**



COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI: vi proponiamo di coinvolgere i clienti del Ristorante nel vostro impegno solidale: tramite il piatto/acqua solidale e gli eventi di raccolta fondi de «La Cena più Grande del Mondo».

Il Ristorante potrà settare, all'iscrizione un impegno di donazione che condivide con i suoi clienti per diventare un **RISTORANTE SUPERSOLISALE.**

RISTORANTI SUPERSOLIDALI

RISTORANTI
CONTRO
LA FAME

RISTORANTI SUPERSOLIDALI



I Ristoranti aderenti alla Campagna **setteranno un impegno di raccolta fondi all'iscrizione e lo condivideranno con i loro clienti** sia all'interno del ristorante che sui social tramite materiali messi a disposizione da Azione contro la Fame.

Coloro che raggiungeranno l'obiettivo prefissato saranno insigniti del titolo di **RISTORANTE SUPERSOLIDALE**.

Gli step di contributo sono tre: **Gold, Silver e Bronze**.

RISTORANTI SUPERSOLIDALI

**RISTORANTI
CONTRO
LA FAME**



GOLD: Donazione di almeno **1.500 euro (250€ di iscrizione e 1250€ di raccolta fondi dai clienti)**: ci consentirai di realizzare orti comunitari per 100 famiglie a Palghar in India.



SILVER: Donazione di almeno **750 euro (250€ di iscrizione e 500€ di raccolta fondi dai clienti)**: ci permetterai di realizzare un radio-comunicato per guidare gli allevatori del Sahel verso i pascoli migliori sulla base dell'analisi fornita dalle immagini satellitari.



BRONZE: Donazione di almeno **600 euro (250€ di iscrizione e 350€ di raccolta fondi dai clienti)**: donerai 5 mesi di contributo alla spesa per una famiglia vulnerabile con minori a Milano

RISTORANTI CONTRO LA FAME 2022



COINVOLGIMENTI DEI CLIENTI



PIATTO O MENÙ SOLIDALE

2€ DI DONAZIONE PER CIASCUN PIATTO O MENÙ SOLIDALE VENDUTO, scelto per il periodo della campagna



ACQUA SOLIDALE

0,50€ DI DONAZIONE per ogni bottiglia d'acqua venduta per il periodo della campagna



LA CENA PIÙ GRANDE DEL MONDO

EVENTI E SERATE SPECIALI dedicate ad Azione contro la Fame che verranno promosse un'area dedicata del sito Ristoranti contro la Fame.

PER LE PIZZERIE

SPECIALE PIZZERIE
CONTRO LA FAME:

PIZZE SOLIDALI che
sostengono Azione
contro la Fame con
0,50€ IN PIÙ

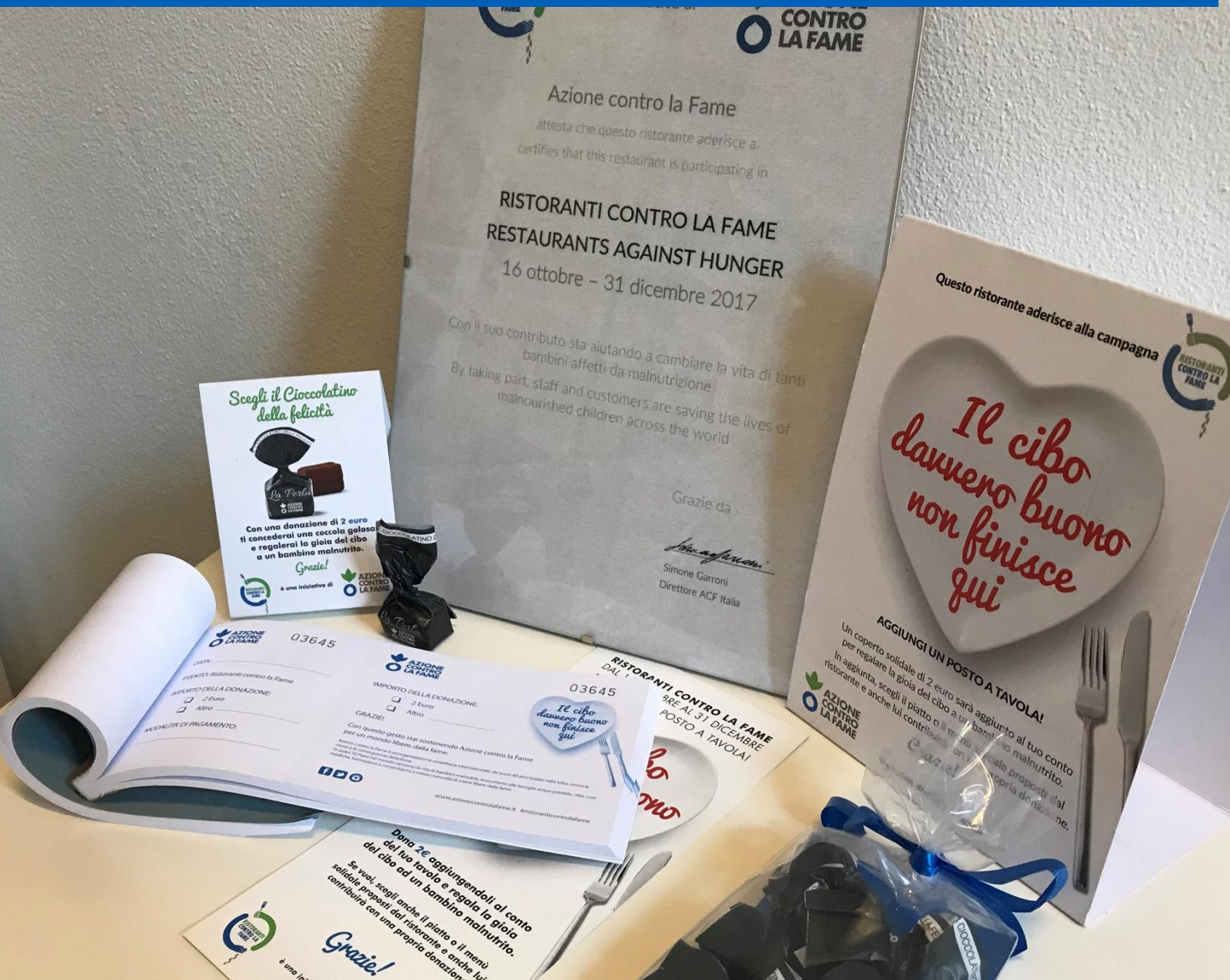
ACQUA SOLIDALE
alla quale associare
una **DONAZIONE DI**
0,50 €



LA COMUNICAZIONE NEI RISTORANTI

Tutti i Ristoranti aderenti alla campagna 2022 riceveranno un **KIT DI COMUNICAZIONE** per coinvolgere al meglio i propri clienti:

- **INSERTO DA CONTO** (in italiano e in inglese)
- **CAVALIERE DA BANCO**
- **VETROFANIA** «Ristorante contro la Fame»
- **ADESIVO/COLLARE PER BOTTIGLIE D'ACQUA**



VANTAGGI



MIGLIORA L'IMMAGINE del
Brand



AUMENTA LA
MOTIVAZIONE
dei collaboratori



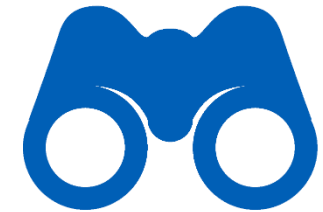
PARTNER DI
COMUNICAZIONE
Reti di chef uffici
stampa di settore



RAGGIUNGE E FIDELIZZA
i clienti finali e i ristoratori



DONAZIONE
DEDUCIBILI
fiscalmente



VISIBILITÀ attraverso i
canali di Azione contro la
Fame e dei suoi partner

VANTAGGI

TRA I MEDIA
SUPPORTER:

Citynews dà visibilità
locale alla campagna
sui territori.

RETE DI PARTNER:

associazioni professionali, enti e aziende
del settore promuovono l'iniziativa
attraverso invio di newsletter alla propria
rete di iscritti o invio di comunicati
stampa.

FOOD CRITICS CONTRO LA FAME:

Esperti del settore food, giornalisti,
blogger ed influencer contribuiscono
alla comunicazione di Ristoranti contro
la Fame

CHEF CONTRO LA FAME

Ogni anno
chef di tutta Italia
SPOSANO LA CAMPAGNA,
mettendoci la faccia
PER SENSIBILIZZARE
sempre più ristoranti e pubblico

CLAUDIO SADLER



CHEF CONTRO LA FAME



Andrea
BERTON



Enrico
CRIPPA



Claudio
SADLER



Tano
SIMONATO



Giancarlo
MORELLI



Cesare
BATTISTI



Roberto
CARCANGIU



Simone
PADOAN



Aurora
MAZZUCHELLI



Alessandro
BUFFOLINO



Cristina
BOWERMAN



Tommaso
ARRIGONI



Stefano
CERVENI



Lionello
CERA



Michele
BIASSONI



Elio
SIRONI



Daniel
CANZIAN



Antonio
GUIDA

RISULTATI ECONOMICI



2021
VII EDIZIONE

55.000€
raccolti

2019
V EDIZIONE
121.000€ raccolti



2017
III EDIZIONE
100.000€ raccolti

2018
IV EDIZIONE
135.000€ raccolti



2015
I EDIZIONE
35.000€ raccolti

2016
II EDIZIONE
74.500€ raccolti



CON LE PRIME 7 EDIZIONI
di Ristoranti contro la Fame
abbiamo coinvolto:

OLTRE 850 RISTORANTI
CIRCA 600.000 CLIENTI
OLTRE 20.000 BAMBINI che hanno
potuto ricevere il nostro aiuto

I conti della campagna 2021 non sono ancora chiusi.

La campagna ha generato interesse in molti media

QUI LA RASSEGNA COMPLETA 2021

E' ATTIVA ANCHE UNA CAMPAGNA DIGITAL FB E INSTAGRAM

L'INIZIATIVA

Torna «Ristoranti contro la fame» in soccorso dei bambini malnutriti

di Redazione Economia | 30 set 2020



Torna «ristoranti contro la fame», l'iniziativa di solidarietà in soccorso dei bambini malnutriti. Con una sfida in più nell'anno della pandemia: conciliare la fase di ripresa post-Covid della ristorazione italiana, offrendo una mano tesa a chi, in questo momento, non ha le forze per far fronte all'emergenza-coronavirus.

LA GUIDA

Condominio: cosa fare per avere il super ecobonus al 110% (prima di iniziare i lavori)

10%

Dal cashback fino a 300 euro al super premio da 3 mila. Il piano del governo sui contanti

TV

Bonus tv, 50 euro per passare al nuovo digitale terrestre (interessa una famiglia su due)

62

Penstoni. Ipotesi doppia uscita: a 62 anni per lavori ardui, soglia minima a

30 SETTEMBRE 2020 • COSTUME E SOCIETÀ, STORIE E REPORTAGE

“Ristoranti contro la Fame”: un piatto solidale per i bimbi malnutriti e per la ristorazione in crisi

L'iniziativa, che prenderà il via il 16 ottobre, Giornata mondiale dell'alimentazione, è indetta da "Azione contro la Fame", organizzazione umanitaria internazionale impegnata da anno nella lotta alla malnutrizione

di VIOLA RIGOLI



TODAY Sezioni **TODAY**

Attualità

Siamo tutti sulla stessa tavola, l'iniziativa dei ristoranti che aiuta bambini malnutriti e sostiene la ripresa della ristorazione italiana

Azione contro la Fame, organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella lotta alla malnutrizione, introduce con una campagna la sesta edizione del progetto dedicato ai locali della penisola: solidarietà e ripartenza le parole d'ordine

Redazione 29 SETTEMBRE 2020 09:22

I più letti oggi

- Jonathan Galardo non esiste ma la paura, il "memorandum" diventato una leggenda urbana
- Stato d'emergenza: i protocolli di emergenza al 31 gennaio 2021
- Le 4 migliori italiane "osservate speciali" per i contagi in forte crescita
- Conseguenze: il barattolo di oggi mercoledì 30 settembre: 1.891 nuovi casi e 19 morti: la mappa dei nuovi focolai

12:52 78%

Post

ristoranti_contro_la_fame
Ristorante Sadler

RISTORANTI CONTRO LA FAME

SONO APERTE LE ISCRIZIONI IO CI SONO!

claudiosadler

Piace a **alessandra.gasp** e altre persone

ristoranti_contro_la_fame E tu ci sei?

Trasforma i tuoi #piatti in un gesto che salva la...altro

26 Settembre 2019



QUESTI RISTORANTI SONO **PROPRIO BUONI**

Ti starai chiedendo: quali? Risposta: i 150 locali di tutta Italia che aderiscono alla campagna "Ristoranti contro la fame" di Azione contro la fame, onlus impegnata nella lotta alla malnutrizione che nel mondo uccide ogni anno oltre 3 milioni di bambini sotto i 5 anni. Fino al 16 dicembre, al momento di pagare il conto, puoi aggiungere 2 euro e permetterai a un bimbo malnutrito di ricevere un giorno di cibo terapeutico. Per scoprire i locali aderenti all'iniziativa, di cui è media partner il mensile Mondadori Sale&Pepe, www.ristoranticontrolahfame.it. N.G.



GRAZIE

DANIELE MAIO

CORPORATE FUNDRAISER

02 83626104 - 339 6119971

dmaio@azionecontrolafame.it